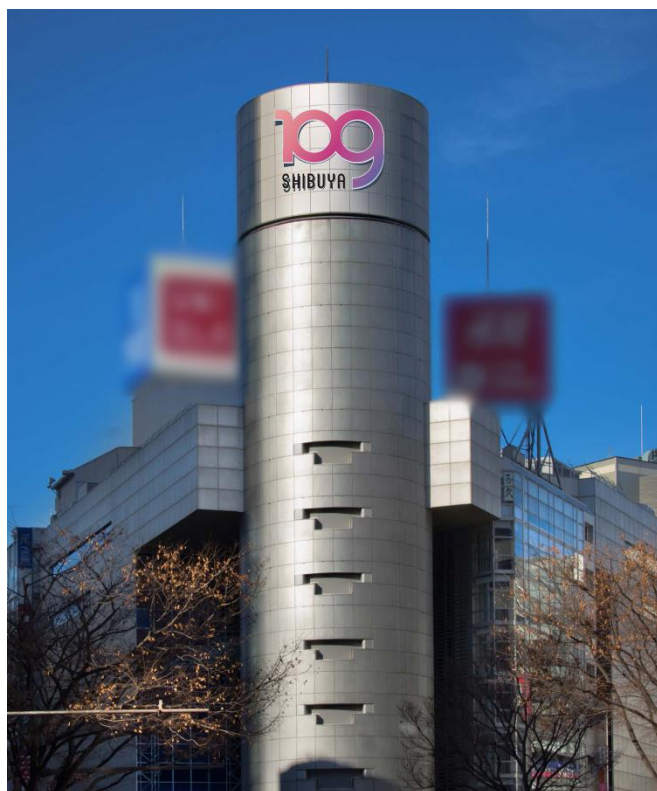


新しい元号と共に、SHIBUYA109が生まれ変わります
SHIBUYA109「40周年プロジェクト」をスタート
“シリンダー”に設置された新ロゴマークのお披露目は2019年4月28日！
2019年、大幅リニューアルなどのイメージチェンジを計画

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント(本社：東京都渋谷区、社長：木村 知郎)が運営するSHIBUYA109 (東京・渋谷区) は、2019年4月28日に開業40周年を迎えます。平成から新しい元号へと変わる中、SHIBUYA109も40周年を機にこれまでの感謝の気持ちを込め、“ReBORN (リボーン)”をテーマに「40周年プロジェクト」として様々な企画を行います。その一環として、「食」や「エンタメ」ゾーンの設置など大幅リニューアルを行うことを決定。様々な企画内容は後日発表します。是非ご期待ください。



※イメージ

SHIBUYA109「40周年プロジェクト」概要

実施時期：2019年4月より順次開催

場所：SHIBUYA109 (東京都渋谷区道玄坂2-29-1)

主な概要

- (1) SHIBUYA109、2019年4月28日に新ロゴマークで“ReBORN (リボーン)”
- (2) ・SHIBUYA109が大規模な“ReBORN (リボーン)”、コンセプトは“SHIBUYA109LAND”
・“SHIBUYA109LAND”実現に向け、共用部リニューアルをスタート
クリエイティブディレクターは、フォトジェニックな世界観で高い支持を得る、五十嵐LINDA涉

《40周年プロジェクト 実施の背景》

SHIBUYA109は1979年に誕生、1990年代後半よりヤングファッションの聖地として、その時代ごとに多くの若者から支持を頂いてきました。しかし時代や環境の急激な変化に伴い、今こそこれまでに築いてきた地位やあり方を柔軟に変化させ、更に進化すべきタイミングにいると考えています。私たちが掲げる企業理念は「Making You SHINE!」（新しい世代の「今」を輝かせ、その夢や願いを叶える）。この企業理念の下、株式会社SHIBUYA109エンタテインメントの設立（2017年4月）、109MEN'SからMAGNET by SHIBUYA109への大規模リニューアル（2018年4月）、SHIBUYA109新ロゴマークの発表（2018年7月）など様々な施策を行ってきました。

2019年、開業40周年を迎えるSHIBUYA109は「Making You SHINE!」のさらなる実現に向け、大きく進化すべく計画、「40周年プロジェクト」と銘打ち様々な企画を展開していきます。

プロジェクトのテーマは“ReBORN（リボーン）”。

今までのあり方やブランドイメージの再興ではなく、新しいSHIBUYA109として生まれ変わります。

《1》SHIBUYA109、2019年4月28日に新ロゴマークで“ReBORN（リボーン）”

2018年4月にSHIBUYA109ロゴマークの刷新について発表、その後2018年7月には一般公募案から選ばれた新ロゴマークをお披露目しました。

2019年4月、9,537件から選ばれた新ロゴマークをSHIBUYA109のシリンダー（SHIBUYA109の搭屋通称）を始めとする施設各箇所へ設置します。

それに先駆け、40年弱親しまれてきた現在のロゴマークは2019年2月中旬より取り外しに向けた工事を開始。2019年2月から4月の期間中、工事の様子を一部公開することで、現在のロゴマークから新ロゴマークへ、少しずつ変わっていく様子を多くの方にご覧頂けます。（施工詳細スケジュールは未定）

なお、SHIBUYA109新ロゴマーク設置の正式なお披露目は、SHIBUYA109の誕生日である2019年4月28日を予定。日本が新しい元号へと生まれ変わろうとする中、SHIBUYA109も“ReBORN（リボーン）”していきます。



新ロゴマーク



新ロゴマーク（シリンダー設置タイプ）



設置予定イメージ

工事期間中イメージ

作業していない日中



作業中（安全幕を設置）



※イメージとなります。
※実際の作業と一部異なる場合がございます。予めご了承ください。

取り外し・取付期間イメージ

SHIBUYA109「40周年プロジェクト」詳細

●SHIBUYA109新ロゴマークデザイナー 詳細



(左から) 池田敦美氏、ハナガキダイジュ氏、
株式会社SHIBUYA109エンタテインメント代表取締役社長木村知郎

2018年4月18日～2018年5月20日の期間中届けられたSHIBUYA109新ロゴマークへの公募作品、総数9,537作品から選ばれたロゴマークをデザイン。

《デザイナープロフィール》

- ・名前 ハナガキダイジュ
- ・年齢 38歳
- ・職業 インハウスデザイナー兼イラストレーター
- ・プロフィール

1980年生まれ。バンタンデザイン研究所卒業。

以後、一般メーカーのインハウスデザイナーとしてポスターや広告等を手掛ける傍ら、フリーのイラストレーターとしても活動中。

- ・名前 池田 敦美 (いけだ あつみ)
- ・年齢 33歳
- ・職業 会社員
- ・プロフィール

1985年生まれ。大学卒業後、一般メーカーに就職。店頭ポスターのクリエイティブやDM制作のディレクションなどを担当。

《2》

(1) SHIBUYA109が大幅リニューアル、コンセプトは“SHIBUYA109LAND”

SHIBUYA109は、時代や環境の急激な変化に対応し、ターゲットとするaround20(20歳前後)の女性から、より魅力的だと感じてもらうことのできる施設へと進化します。そして国内だけでなく世界へ発信すべく、SHIBUYA109は“ReBORN (リボーン)”します。

コンセプトは“SHIBUYA109LAND”。商業施設に留まらないテーマパーク性を高めます。お客様がSHIBUYA109を目指してワクワクドキドキしながら家を出て、SHIBUYA109でしか味わえない体験・感動を得て、目を輝かせながら帰路につく、そのような場所でありたいと考えます。

これらのコンセプトを体現するため、私たちが大切にするのは「SHIBUYA109での驚き、感動」「SHIBUYA109だけの経験」「若者の夢が叶う場所」。

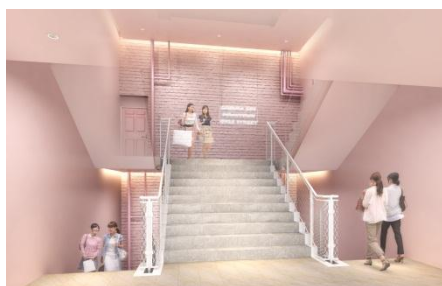
around20の需要に即した新たな事業展開を進めるべく、2019年は“食”や“エンタメ”などのゾーンを設置、さらに様々なコラボレーションを行うことで、新たなSHIBUYA109の価値創造を図ります。

“SHIBUYA109LAND”の詳細は後日発表します。是非、ご期待下さい。

(2) “SHIBUYA109LAND”実現に向け、共用部リニューアルをスタート。 クリエイティブディレクターは、フォトジェニックな世界観で 高い支持を得る、五十嵐LINDA渉

“SHIBUYA109LAND”を体現するべく、施設内共用部のリニューアルを2018年末よりスタートしました。デザインコンセプトは「Meet&Greet」。“SHIBUYA109LAND”に広がるリアルクローゼットを実現すべく、環境設計及び内装デザインに関するクリエイティブディレクターとして、フォトジェニックな世界観でSNSネイティブ世代から高い支持を得る五十嵐LINDA渉さんを起用しました。これまでTOKYO GIRLS COLLECTION 2019 SPRING/SUMMERのキービジュアル製作、株式会社サンリオとのコラボレーション、また数多くのポップアップショップをキュートなクリエイティビティでヒットに導いてきた五十嵐さんと、新しいSHIBUYA109に出逢える環境作りを進めています。

完成は2019年中を予定。随時変わっていくSHIBUYA109施設内のデザインにご注目下さい。



共用部リニューアル イメージ

●SHIBUYA109リニューアル クリエイティブディレクター 五十嵐LINDA渉 詳細



<コメント>

10代の時から通いつめ、思い入れのある109の40周年プロジェクトに携わらせていただき、光栄です。

SHIBUYA109LANDという大きなコンセプトの中で世界一のフォトジェニックな館になるよう、クリエイションを突き詰めさせていただきました。

訪れる皆さんが、ハッと驚くような経験ができ、夢を叶える事のできるような空間作りをさせていただきました。

是非みなさま、足を運んでみてください。

<Profile>

空間演出、グラフィック、ファッションスタイリングやディレクションまで、幅広いジャンルでキュートなクリエイティビティを発揮するアーティスト。SNSネイティブなジェネレーションZ世代と相性が良く、常にボーダレスな活動で多くの著名人やアーティストなど多方面から支持を受けている。

※全ての内容は、予告なく変更となる場合があります。予めご了承ください。

■株式会社SHIBUYA109エンタテインメント 概要



SHIBUYA109（東京都・渋谷区）を中心とした6つの施設を運営（子会社での運営を含む）。「Making You SHINE!」の企業理念を掲げ、これからは担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、不動産賃貸業に留まらない事業展開を行う。

設立年月日：2017年4月3日

代表取締役：木村知郎

ホームページ： <http://www.shibuya109.co.jp/>