

メタバース『The Sandbox』内で
「SHIBUYA109 LAND」セールを開催！
2022年4月7日よりオリジナルNFTアイテムを販売開始

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、社長：石川あゆみ／以下、当社）は、世界のブロックチェーンをリードするゲームメイキングプラットフォーム『The Sandbox』と提携し、メタバース上に当社専用の土地「SHIBUYA109 LAND」を開設する準備を進めております。

開設に先駆け「The Sandbox」内で2022年4月7日（木）に実施される「SHIBUYA109 LAND」セールにおいて、その周辺のLAND（※1）および渋谷を代表するカルチャーをモチーフにした当社オリジナルNFTアイテムをセットにした「プレミアムLAND」を100組限定販売（※2）いたします。

※1 LANDとは：ブロックチェーンゲーム『The Sandbox』の仮想空間上の土地

※2 当社オリジナルNFTは、「1x1 LAND」と当社オリジナルNFTのセット販売でのみ、特別価格でご購入頂けます。



■「SHIBUYA109 LAND」セール詳細

販売日時：2022年4月7日（木）日本時間22時～（予定）

告知サイト：<https://register.sandbox.game/shibuya>

販売数：100組 ※①～④全てのNFTアイテムのセット + LAND（土地）

販売NFTアイテム（順不同）：

「プレミアムLAND」NFTアイテム詳細



①ねおんちゃん
（女子高生）



②COCOちゃん
（犬）



③キューちゃん
（銅像）



④ギャルファッション
（装備品）

©SHIBUYA109ENTERTAINMENT

※上記画像はイメージです。

■今後の展開について

今後SHIBUYA109LANDでは、当社のネットワークを活かしたアーティストやキャラクター等とのコラボレーションによるイベント実施やオリジナルNFTの販売、ミニゲームの実施、メタバース上での大胆な広告発信など、メタバースだからできる新たな体験価値を提供する企画を展開していく予定です。

また、今後販売予定のアイテムとしては、SHIBUYA109を中心に渋谷を表現したNFTアイテム「ネオントイSHIBUYA109」等も販売してまいります。



SHIBUYA109LANDおよびその周辺LANDです。



ネオントイ SHIBUYA109
©SHIBUYA109ENTERTAINMENT
※上記画像はイメージです。

■The Sandboxについて

Animoca Brands Corporation Limited（香港）の子会社Bacasable Global Limited（香港）『The Sandbox』は、4000万ユーザーを誇る『The Sandbox』シリーズのブロックチェーンメタバースです。すでに『The Sandbox』には、The Walking Dead、Care Bears、Atari、CryptoKitties、Shaun the Sheepを含む60以上のパートナーシップを持ち、今後も多くのIPパートナーと提携し、オープンなメタバースと独自の仮想通貨を通じて、Play to earnを軸としたソーシャルエクスペリエンスを提供していきます。『The Sandbox』は、今後もグローバルに慕われるブロックチェーンゲームの開発とゲーム会社とのコラボレーションの開拓に積極的に取り組みます。『The Sandbox』の詳細については <https://www.sandbox.game/jp/> をご覧ください。

■The Sandbox 公式情報

Twitter : <https://twitter.com/TheSandboxJP>

Medium : <https://medium.com/@TheSandboxJP>

■株式会社SHIBUYA109エンタテインメント概要



SHIBUYA109渋谷店(東京都・渋谷区)を中心とした4つの施設を展開。「Making You SHINE! -新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える-」の企業理念を掲げ、これからを担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタテインメント事業展開を行う。

設立：2017年4月3日

代表取締役：石川 あゆみ

ホームページ : <http://www.shibuya109.co.jp/>