

SHIBUYA109 45周年アニバーサリーキャンペーン開催のお知らせ

第2弾は、施設全館がアートギャラリーに！

## 『LOVE ART LAB.』

期間：2024年6月1日（土）～6月16日（日）

「LOVE」をテーマにしたアートモニュメントが登場！韓国発のデザイン似顔絵が期間限定上陸！  
さらに店頭パフォーマンスやデジタルスタンプラリーイベントを開催！

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石川あゆみ）は、東京・渋谷で運営する「SHIBUYA109渋谷店」が本年4月28日（日）に開業45周年を迎えました。それに伴い、春開催のNewJeansコラボキャンペーンに続き、周年テーマの「LOVE」をアートで表現するキャンペーン『LOVE ART LAB.』を2024年6月1日（土）～6月16日（日）の期間、開催いたします。



『LOVE ART LAB.』キャンペーンビジュアル

本キャンペーンでは、「LOVE」をテーマにしたアートモニュメントの設置や、新進気鋭の若手クリエイターによる本キャンペーン描き下ろしのアート作品がSHIBUYA109に集結！ギャルマインドを持った今勢いのある若手クリエイターを揃え、それぞれの個性が詰まった多様な現代アート作品で館内を空間演出いたします。

展示作品を見ながら楽しむデジタルスタンプラリーや巨大カプセルトイ抽選会イベント、韓国発のデザイン似顔絵が限定上陸！さらにキャンバスを使った店頭アートパフォーマンスなど、見て触れて楽しめる空間をご用意。本キャンペーン限定のノベルティやSNSキャンペーンも開催いたします！

また、アートディレクターとしてファッション・アート業界に精通した「小倉正裕」氏を迎え入れ、SHIBUYA109ならではのアートフィールドを展開していきます。

SHIBUYA109は、若者の中で興味・関心度の高い「アート」に着目してきました。Z世代がアートに触れることは、新たな体験であり、自己表現の場であることから、45周年施策として『LOVE ART LAB.』に取り組みます。アート作品が与える夢や可能性、さまざまな社会課題へのメッセージなど、自身の心を表現できる瞬間を共創し、新たなムーブメントを渋谷から発信していきます。これから出会うアーティスト、クリエイターと共に「アート」に触れあい、気軽に楽しんでいただける環境をお届けしたいと思えます。

『LOVE ART LAB.』の詳細は次頁以降をご参照ください。

# 『LOVE ART LAB.』概要

開催期間	2024年6月1日（土）～6月16日（日）
場所	SHIBUYA109渋谷店 東京都渋谷区道玄坂2-29-1
内容	<b>1.アートモニュメント設置</b> <b>2.全館アートギャラリー／館内回遊型デジタルスタンプラリーイベント</b> <b>3.カプセルトイ抽選会</b> <b>4.アートイベント</b> <b>5.特別キービジュアル</b>
特設ページ	<a href="http://www.shibuya109.jp/x/45th-love-artlab">http://www.shibuya109.jp/x/45th-love-artlab</a>

## 1 アートモニュメント設置

45周年テーマ「LOVE」をイメージしたアートモニュメントを設置いたします。若手クリエイターのアート作品を織り交ぜた存在感のあるモニュメント作品をご覧ください。館内外をアートギャラリーとした、SHIBUYA109の新たな試みをお楽しみください。

**展示期間**：6月1日（土）～6月2日（日）

**展示場所**：SHIBUYA109渋谷店 1階店頭イベントスペース「COCO SPACE」

## 2 全館アートギャラリー／館内回遊型デジタルスタンプラリーイベント

### ①全館アートギャラリー

テーマ「LOVE」に込めた若手クリエイターの様々なアートを館内各所に展示いたします。作品を見て楽しむラボラトリーな空間をぜひお楽しみください。

**展示期間**：6月1日（土）～6月16日（日）

**展示場所**：SHIBUYA109渋谷店 3階～6階 エレベーターホール  
1階～2階、4階～5階、5階～6階 階段踊り場スペース

### ②スタンプラリーイベント

全館アートギャラリーの各スポットで、スマートフォンを使用したデジタルスタンプラリーイベントを開催いたします。各スポットに設置されたマーカを自身のスマートフォンで読み込み、スタンプを集めると、限定ノベルティをプレゼントいたします。

※参加方法など詳細は特設ページをご確認ください。

※景品は全7種からお選びいただけます。

※景品はなくなり次第終了となります。

**ノベルティ**：クリエイターアートグラフィックトート（全7種）

**開催期間**：6月1日（土）～6月2日（日）、6月8日（土）～6月9日（日）、6月15日（土）～6月16日（日）

**開催時間**：11:00～18:00

**引換場所**：SHIBUYA109渋谷店 2階COCO SPOT特設ブース



### 3 カプセルトイ抽選会

館内にて2,000円（税込）以上お買い物をしていただいた方を対象に、本キャンペーン限定の景品がもらえるカプセルトイ抽選会を実施いたします。

※6月1日（土）～6月16日（日）にお買い物をしていただいたレシート提示のみ対象となります。

※レシート合算可能。

※最大5回参加可能となります。

※各日なくなり次第終了となります。

※一部店舗でのお買い物は対象外となります。

**景品：** SHIBUYA109型アートアクリルキーホルダー  
クリエイターアートミニポーチ  
クリエイターアートステッカー  
SHIBUYA109渋谷店でご利用いただけるお買い物券500円分

**開催期間：** 6月1日（土）～6月2日（日）  
6月8日（土）～6月9日（日）  
6月15日（土）～6月16日（日）

**開催時間：** 11:00～18:00

**開催場所：** SHIBUYA109渋谷店 2階COCO SPOT

《景品イメージ》



SHIBUYA109型  
アートアクリルキーホルダー



クリエイターアートステッカー



クリエイターアートミニポーチ

### 4 アートイベント

#### ①『キャンバスアートLIVEパフォーマンス』

SHIBUYA109 45周年ビジュアルを手掛けた、若手アートクリエイター「亀山晴香」氏によるキャンバスアートLIVEパフォーマンスを実施いたします。

"HarukaKAMEYAMA"ワールド全開の個性あふれたアートをLIVEでお楽しみください。

**実施期間：** 6月1日（土）～6月2日（日）

**実施時間：** 14:00～15:00

**実施場所：** SHIBUYA109渋谷店 1階店頭イベントスペース「COCO SPACE」

#### SNSキャンペーン

SHIBUYA109公式Xをフォロー、ハッシュタグ「#LOVE\_ART\_LAB」をつけて投稿していただいた方の中から抽選で4名様にSNSキャンペーン用に描き下ろされた亀山氏のアートボードをプレゼントいたします。

※本キャンペーン終了後に抽選、DMにて当選のご案内となります。



アートクリエイター：HarukaKAMEYAMA  
Instagram：@sunnyonturtlemountain

## ②『Acorn Caricature』似顔絵イベント

館内にて3,000円（税込）以上お買い物をしていただいた先着109名のお客様を対象に、本イベントのために来日する韓国で人気の似顔絵ショップ『Acorn Caricature』の似顔絵師による似顔絵イラストを描いてもらえるイベントを開催いたします。

**実施期間：**6月8日（土）～6月9日（日）11:00～18:00

**実施場所：**SHIBUYA109渋谷店 8階エレベーターホール横 特設ルーム

※両日先着109名様を対象となります。

※定員に達した時点で受付終了となりますので、あらかじめご了承ください。

### Acorn Caricature

日本初イベント開催となる『Acorn Caricature』は韓国発のデザイン似顔絵ブランド。

人それぞれの魅力や個性を表現する温かみのある画風でSNSやPOPUPイベントなどを通じ、今韓国の若者にも大人気のショップです。韓国の人気エリア「聖水・弘大」などでも店舗展開をしています。

CONCEPT：幸せな絵のお店、1分で完成するAcorn Caricature。  
あなたの大切な今日をお描きします。

Instagram：@uncles\_painting



似顔絵イメージ

## 5 特別キービジュアル

本企画クリエイティブスタッフが拘り抜いたオリジナルアート空間で撮影された「LOVE ART LAB.」特別キービジュアルを公開。ビジュアルにはモデル・音楽・ファッションを横断した活躍で注目を集めている次世代カルチャーアイコンとの呼び声が高いアーティスト「MANON」氏を起用。

彼女自身もSHIBUYA109によく訪れるリアルユーザーで、SNSやアーティスト作品などから垣間見えるアートに囲まれた活動や彼女自身の持つギャルマインドが本キャンペーンとマッチ。

アートに包まれた彼女が魅せるSHIBUYA109×ARTの世界観をぜひお楽しみください。

### MANON

次世代カルチャーアイコンとの呼び声が高い、福岡県出身の22歳。dodo、LEX といった新鋭アーティストから、藤原ヒロシ、ケロ・ケロ・ポニト、楽曲「TROLL ME」ではBring Me The HorizonのRemixで話題のプロデューサー集団six impalaなど、多岐にわたるコラボも話題になってきたアーティスト活動、ストリートからモードまで着こなすモデル活動と、音楽・ファッションを横断した活躍で注目を集めている。

アーティストコレクティブ『bala』としても活動中。

Instagram：@je\_suis\_manon2



※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

## 監修：小倉正裕 **masahiro ogura**

プロデューサー

ファッションとアート、音楽を軸にスタイリングやプロデュースなどを手掛ける。近年はアートディレクション、ファッションブランドのアーティストコラボレーション企画プロデュースなど行う。

プロデュース歴

ジェラート ピケ オムとアーティストKAZUSA MATSUYAMAのコラボレーションコレクションOnitsuka TigerとアーティストbuggyのコラボTシャツVEQUMとアーティスト小林由とのコラボレーション展示企画LOVUS gallery × GALLERY A8T でのグループ展 TOHOKU ⇄ TOKYO ART展

その他、様々な国内外の新しいアーティストの発掘、連携を日々目指している。

Instagram / @oggyogubone



## MIRANDA YOKOTA



衝動性と直感に素直に、過激なものをコミカルに描く事をコンセプトに作品を制作している。雑誌ROLLING STONE に掲載され、アパレルブランドseveskigのテキスタイルコラボや、赤塚不二夫とのオフィシャルコラボするなど活動の幅を広げ活動中。

Instagram / @mirandayokota

## tsubura



自身が生まれる前のサブカルチャーに興味があり、1990年代から2000年頃の当時の商業アニメーションやゲームからインスピレーションを受けている。

現在は大学で“ピクセル絵画×キャラクターとの関係性や調和性”について日々研究をしている。

Instagram / @0yen\_\_\_\_\_

## 大野キャンディス真奈



絵画制作だけでなく、映像作家としても活躍し、ミュージックビデオなども手掛けている。

現代アートとして、映画と絵画を融合させた「映画絵画」を制作。絵と映画の一貫性を探る活動を行う。

Instagram / @ohnocandicemana

## hanao



主にアクリル、トイフィギュアを模した立体作品を手掛ける。

感情豊かなうさぎのキャラクター「77(なな)chan」をメインに描く。

Instagram / @8a7a0

## 亀山晴香



「娯楽」と「矛盾」をキーワードに、玩具などを用いて作られたジオラマ写真とキャラクターのアナログペインティングを融合した作品や、スマートフォン用画像加工アプリを制作技法として加える作品などを主に制作している。

Instagram / @sunnyonturtlemountain

## 名無菜ナム



多摩美術大学美術学部絵画学科版画専攻卒業

イラストを中心に制作しており、国立新美術館で開催された「五美大展」やデザインフェスタへのイベント出店など、多くの展覧会やイベントに参加している。

Instagram / @namnamnamnana

## marusu



多摩美術大学 絵画学科 版画専攻在籍

自らの幼少期に感じた忘れられない衝撃や感動を少女に投影して作品を制作している。

Instagram / @marusu0000

## SHIBUYA109 45周年

2024年4月28日  
SHIBUYA109は開業45周年を迎えました。

テーマは「LOVE」。  
これまでの感謝、感動、未来への共感を  
「LOVE」にこめて。

一年を通じて「LOVE」な企画を  
たくさんお届けします。



SHIBUYA109 45周年 ロゴイメージ

**場所**：SHIBUYA109渋谷店（東京都渋谷区道玄坂2-29-1）

**45周年特設ページ**：<http://shibuya109-45th-anniversary.com/>

**45周年ロゴ作成者**：亀山晴香氏（Instagram：@sunnyonturtlemountain）

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。