

SNSで話題の「猫プリン」に新フレーバー追加！ 体験型ソフトクリーム専門店「HAPPY DECO SOFT」が スケールアップしてSHIBUYA109渋谷店に再登場！

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区/代表取締役社長：石川 あゆみ）が運営するSHIBUYA109渋谷店「IMADA KITCHEN（イマダ キッチン）」で「HAPPY DECO SOFT」を2024年6月1日（土）～2024年6月30日（日）の期間限定で展開いたします。
2024年2・4月に展開した「猫プリン」に新フレーバーを追加し販売いたします。



「HAPPY DECO SOFT」は、“未だ”世に出ていない渋谷発のオリジナルフードを発信する「IMADA KITCHEN」が展開する、体験型ソフトクリーム専門店です。

「ぷるぷる猫プリンソフト」はSNS上でも話題となり、このたび新フレーバー追加やトッピング展開拡充などのリニューアルを行い販売します。

販売メニューは「デコソフト」「ぷるぷる猫プリンソフト」の2種類。

こだわりの北海道ソフトクリームにトッピングができる「デコソフト」のほかインパクト抜群の「ぷるぷる猫プリンソフト」は、定番のミルク味の他に黒ゴマ味とピーチ味の新フレーバーが登場し、3種類から選ぶことができます。

「HAPPY DECO SOFT」展開のスイーツにはカラースプレーやマシュマロなどを自由にトッピングし、自分だけのオリジナルスイーツに仕上げることができます。

トッピングをもっと楽しみたい方には、韓国発の新感覚スイーツ「クルンジ※1」もご用意しています（有料）。サクとした食感は濃厚なソフトクリームとの相性も抜群です。

また、今回のリニューアルでコーンやカップにもデコレーションを施した「デココーン・デコカップ」もお選びいただけます。（有料）

トッピングや新フレーバーなどカスタムのバリエーションが増え、さらに自分らしくデコレーションできる「HAPPY DECO SOFT」をぜひお楽しみください。

※1 クルンジとは、クロワッサンを潰して、平たく焼いた韓国発のスイーツ。進化系クロワッサンとして話題となっています。若者マーケティング機関「SHIBUYA109 lab.」が発表したトレンド予測2024グルメ部門にもノミネートされており、Z世代からも注目度の高いトレンドスイーツです。

■ 「HAPPY DECO SOFT」 SHIBUYA109渋谷店概要

出店場所:IMADA KITCHEN (イマダ キッチン)

SHIBUYA109渋谷店 地下2階「MOG MOG STAND」内 (東京都渋谷区道玄坂2-29-1)

期 間:2024年6月1日(土) ~6月30日(日) 10:00~21:00

IMADA KITCHEN特設ページ:https://imada-kitchen.jp/news/20240529_01.php

販売メニュー

※トッピングは一例です。※写真は全てイメージです。※数量に限りがある為、売り切れの場合がございます。
※記載の原材料は各メニューに使用している食材の一部です。

■デコソフト 500円 (税込)

デコカップ/デココーン変更: +100円 (税込)

こだわりの北海道ソフトクリームにカラースプレーやマシュマロなどのトッピングが自由にできる体験型のソフトクリームです。コーンやカップにもデコレーションを施したデココーン/デコカップも選べるようになりました。

※右記はデコカップ・デココーン変更後の画像となります。



デコカップ



デココーン

■ぷるぷる猫プリンソフト

ミルク: 700円 (税込) 黒ゴマ/ピーチ: 750円 (税込)

デココーン変更: +100円 (税込)

猫プリンが濃厚なソフトクリームの上に鎮座するインパクト抜群のオリジナルソフトクリーム。プリン定番のミルクに、各日45個限定販売の新フレーバーとして黒ゴマとピーチを追加した3種類から選べます。

自由に選べるトッピングで猫の表情をつけたり、ぷるぷる揺らしたり、楽しみ方はあなた次第!

※右記はデココーン変更後の画像となります。

※「ぷるぷる猫プリンソフト」はコーン提供のみとなっています

※猫プリンソフトは購入個数に制限を設ける場合がございます。



黒ゴマ



ピーチ

■ (有料トッピング) クルンジ 450円 (税込)

Z世代からの注目度が高い韓国発の新感覚スイーツ「クルンジ」トッピングです。

クロワッサンを平たくつぶして焼くことによりサクッと仕上げた食感は濃厚なソフトクリームとの相性抜群です。たっぷりつけてお召し上がりください。

※クルンジの単品販売はございません。



■IMADA KITCHEN概要

 イマダキッチン



「IMADA KITCHEN」は、“未だ”世に出ていない渋谷発のオリジナルフードを発信するフードブランド開発事業です。SHIBUYA109渋谷店での出店を通して、若者へのブランド認知拡散・プロモーションをサポートしています。

開設日: 2019年6月28日

場所: SHIBUYA109渋谷店地下2階「MOG MOG STAND」内