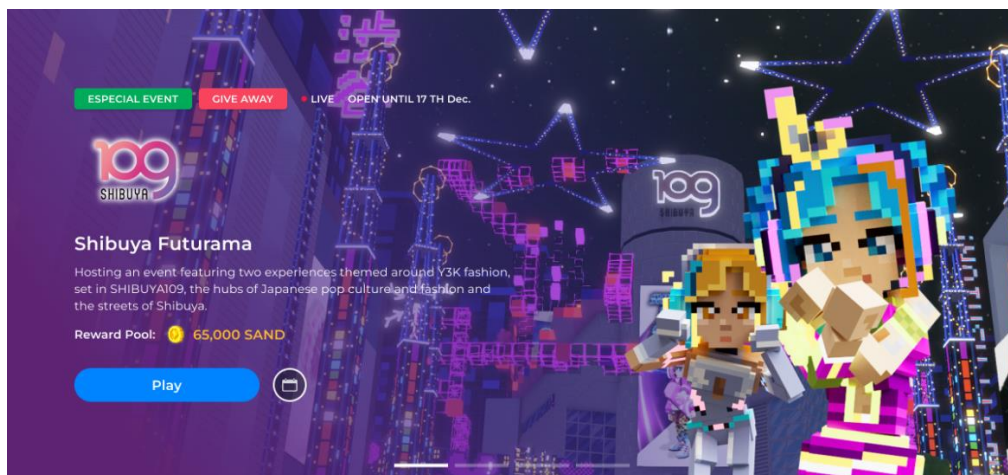


Web3ゲーミングメタバースThe Sandbox「SHIBUYA109 LAND」 でY3Kファッションをテーマにしたイベントを開催！ ～アバターコレクション第二弾「SHIBUYA Y3K FASHION COLLECTION」の販売も開始～

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石川 あゆみ／以下、当社）は、「Making You SHINE！」の企業理念のもと、新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶えることを目的に、メタバース・NFT事業に参入し、Web3事業を強化しています。今般、2023年9月に初公開したWeb3ゲーミングメタバース『The Sandbox』の当社専用の土地「SHIBUYA109 LAND」において、Y3Kファッションをテーマにした期間限定イベント「SHIBUYA FUTURAMA（シブヤ フューチャラマ）」を2024年10月2日より開催。また、オリジナルのアバターコレクション第二弾となる「SHIBUYA Y3K FASHION COLLECTION」をリリースいたしました。



【「SHIBUYA FUTURAMA」イベント概要】

日本のポップカルチャーとファッションの発信地であるSHIBUYA109や渋谷の街を舞台に、Y3Kファッション（※）をテーマにした2つの体験コンテンツからなるイベントを開催。イベントでは、近未来の渋谷を舞台にファッションの力で街中を輝かせるためのストーリーが展開される体験コンテンツや、SHIBUYA109館内を舞台に憧れのスーパーモデルに出会うためのストーリーが楽しめる体験コンテンツなど、様々なコンテンツをお楽しみいただけます。

（※）3000年代の近未来をイメージしたサイバースタイルのファッションのこと

・イベント名：SHIBUYA FUTURAMA

・公開期間：2024年10月2日（水）23：00～12月17日（火）23：00

※詳細は以下のThe Sandbox公式イベントページをご覧ください。

公式イベントページURL：<https://www.sandbox.game/jp/events/shibuya-futurama>

■体験コンテンツ紹介

近未来の渋谷の街を舞台とした「SHIBUYA FASHION LIBERATION」と、SHIBUYA109 LAND内にあるSHIBUYA109館内を舞台に繰り広げられる「SHIBUYA109 CELEBRITY BUZZ」2つの体験コンテンツを展開いたします。

「SHIBUYA FASHION LIBERATION」

近未来の渋谷を舞台に、魅力的で個性の溢れるファッションを輝かせるためのストーリークエストに挑みます。街中を探索したり、プレイヤーへ与えられる様々なミッションをクリアすることで、ストリートでイルミネーションやファッションショーが開催されるなど、現実世界では体験できないメタバースならではの体験をお楽しみいただけます。

体験コンテンツページURL：

<https://www.sandbox.game/ja/experiences/shibuya-fashion-liberation/0b678ba6-5663-4612-8125-c3e5f7d43708/page/>



「SHIBUYA109 CELEBRITY BUZZ」

SHIBUYA109 LAND内にあるSHIBUYA109の館内を舞台に、憧れのスーパーモデルに出会うまでのストーリーが楽しめる体験コンテンツです。

館内にスーパーモデルが訪れているという噂を聞きつけたファンたちが集まる中、ファッションコーディネートやアミューズメントがテーマのクエスト、ダンスなどを楽しみながら、手掛かりを探し出し、クリアを目指すアドベンチャーを体験することができます。

体験コンテンツページURL：

<https://www.sandbox.game/ja/experiences/shibuya-109-celebrity-buzz/5fc8f9f9-6501-47f4-94fa-eb7844403a82/page/>



■アバターコレクション第二弾「SHIBUYA Y3K FASHION COLLECTION」発売

2023年9月より販売したSHIBUYA109監修のアバターコレクション「SHIBUYA109 FASHION COLLECTION 2023」に続き、第二弾となる「SHIBUYA Y3K FASHION COLLECTION」の販売を開始いたしました。渋谷の近未来ファッションY3K（3000年代）をイメージにした世界に1体ずつしか存在しない1030体（限定販売1000体）の限定コレクションです。

「SHIBUYA Y3K FASHION COLLECTION」

・アローリスト（先行購入）販売開始：2024年9月17日（火）～／一般販売開始：2024年9月18日（水）～

※詳細は以下のThe Sandbox公式販売ページをご覧ください。

公式販売ページURL：<https://www.sandbox.game/avatar-collections/shibuya-y3k-fashion>



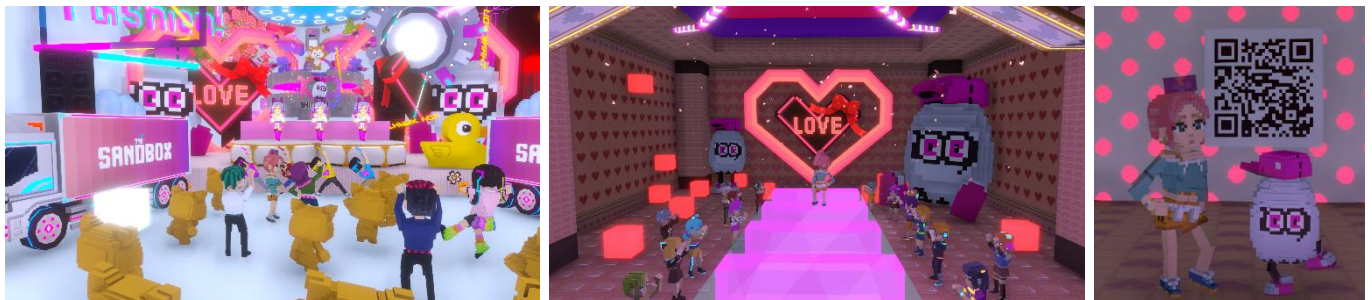
■「The Sandbox Alpha Season4」限定NFTアイテム販売

今後開催が予定されている「The Sandbox」のグローバルイベント「The Sandbox Alpha Season4」において、SHIBUYA109の限定NFTアイテムが販売されます。限定NFTアイテムは、「SHIBUYA Y3K Fashion COLLECTION」のアバターへ着用ができるファッションアイテムや、「SHIBUYA FUTURAMA」にて、保有者しか体験することができない限定エリアをお楽しみいただけるIPキーNFTアイテムなどが販売される予定です。

※詳細は以下のThe Sandbox Japan公式X、公式Webサイトにて続報をお待ちください。

The Sandbox Japan公式X：<https://x.com/TheSandboxJP>

The Sandbox Japan公式サイト：<https://sandboxgame.online/>



IPキーNFTアイテム保有者限定エリア「SHIBUYA FUTURAMA」『「marumaru」を探せ!』

■当社のメタバース・NFT事業について

株式会社SHIBUYA109エンタテインメントは、世界のブロックチェーンをリードするWeb3ゲーミングメタバース『The Sandbox』と提携し、メタバース上に渋谷の街を再現した「SHIBUYA109 LAND」の開設や、Epic Gamesが運営する世界最大級のオンラインゲーム「Fortnite」に、独自の世界観で渋谷の街を表現したオリジナルゲームマップを公開いたしました。今後、当社のネットワークを活かしたアーティストやキャラクター等とのコラボレーションイベントやゲーム体験、メタバース上での大胆な広告展開など、メタバースだからこそできる新たな体験価値を提供していきます。



X【公式】SHIBUYA109_DIGITAL
<https://x.com/shibuya109nft>

■株式会社SHIBUYA109エンタテインメント概要



SHIBUYA109渋谷店（東京都・渋谷区）を中心とした3つの施設を展開。「Making You SHINE! -新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える-」の企業理念を掲げ、これからを担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタテインメント事業展開を行う。

設立：2017年4月3日

代表取締役社長：石川 あゆみ

ホームページ：<https://www.shibuya109.co.jp/>

■『The Sandbox』について



『The Sandbox』は、4000万ユーザーを誇る「The Sandbox」シリーズのWeb3ゲーミングメタバースです。すでに『The Sandbox』には、SHIBUYA109、『キャプテン翼』、北斗の拳、ウォーキング・デッド、ケアベア、Atari、CryptoKitties、Gucci、パリス・ヒルトン、を含む300以上のパートナーシップを持ち、今後も多くのIPパートナーと提携し、オープンなメタバースと独自の仮想通貨を通じて、Play and earnを軸としたソーシャルエクスペリエンスを提供していきます。

Global Webサイト：<https://sandbox.game/jp>

The Sandbox Japan公式X：<https://x.com/TheSandboxJP>

The Sandbox Japan公式サイト：<https://sandboxgame.online/>

※本リリースに記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。