

SHIBUYA109 lab. MATEが選ぶ
SHIBUYA109 lab.トレンド予測2025

469人のZ世代が来年のトレンドを予測！

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント(本社：東京都渋谷区、社長：石川あゆみ)が運営する若者マーケティング研究機関『SHIBUYA109 lab.(読み：シブヤイチマルキュウラボ)』は、SHIBUYA109 lab.が保有する独自ネットワーク「SHIBUYA109 lab. MATE」に所属する、around20 (15~24歳)の女性469名を対象に実施した2025年のトレンド予測の結果をお知らせいたします。

SHIBUYA109 lab.トレンド予測2025



カフェ・グルメ部門

- モーニングカフェ
- フローズンヨーグルト
- 特小ケーキ
- ホテルのパフェ
- カスタムバナナコッタ
- ドバイチョコレート
- プンモジャ
- 豆花(トウファ)
- スワンモチーフスウィーツ
- カムジャパン

モノ・コト部門

- めい活
- 当たり前界限
- ニンテンドーミュージアム
- 日記界限
- 『アオのハコ』
- レトロフューチャーコア
- パラパラ
- 足長キティ
- ワッペ
- クローバー

ファッション・コスメ部門

- 平成アニメ・漫画メイク
- レースアップ靴下
- かぎ編みニット帽
- 耳つぼジュエリー・ボディジュエリー
- 近未来テックアクセサリー
- エフェメラルタトゥー
- 有線イヤホン
- チャームネイル
- プレスレット作り
- ティースジュエリー

アーティスト部門

- CUTIE STREET
- 西野カナ
- MADEIN
- PROJECT 7
- #らぶしっく
- MEOVV
- izna
- KATSEYE
- No No Girls
- 清 竜人25

ヒト部門

- 一生友子
- 岩瀬洋志
- 都(みやこ)
- 池田 瑛紗(いけだ てれさ)
- ルンルン / Lunlun
- はなのにちようび
- づあんぷ
- ちゃま
- ニートと居候とたかさき(二居た)
- ケンタウロス健太

©SHIBUYA109ENTERTAINMENT Corporation ALL Rights Reserved.

【SHIBUYA109 lab. MATE調査】実施期間：2024年10~11月 対象者：around20 (15~24歳) 女性 N=469

■ 「SHIBUYA109 lab.トレンド予測」とは

2018年より毎年SHIBUYA109 lab.が発表している、around20における来年のトレンドを予測したものです。around20と実施した「トレンド予測会」やSHIBUYA109渋谷店館内でのトレンド調査の結果などを基にノミネートを選定し、その後選択式アンケートを実施して上位のものをピックアップしています。トレンド予測の上位項目から今後の消費傾向についても分析し、今を生きる若者たちはこの時代に何を感じ、どのように行動しているのか、SHIBUYA109 lab.独自の視点から理解していきます。

昨年2024年度は「自然界隈」「平成女兒」「アサイーボウル」「ぶるぶる動物プリン(猫プリン)」などを予想し、「界限消費」といった若者特有の消費の流れについても解説を行いました。

今年のSHIBUYA109 lab.トレンド予測2025では、下記の5部門でトレンド予測を決定しました。

《SHIBUYA109 lab.トレンド予測2025 トピックス》

- 【カフェ・グルメ部門】キーワードは「ノーギルティ」白くてヘルシーな食体験に注目
- 【モノ・コト部門】各界隈で対話を楽しみ、心地よい消費とコミュニケーションを実現
- 【ファッション・コスメ部門】キーワードは「ジャラジャラ」「クワイエット・アゲ」期間限定で楽しむリミテッドボディジュエリーに注目
- 【アーティスト部門】「推し」のコンセプトに刺激を求める 平成ムードを演出するアーティストに注目
- 【ヒト部門】友達感覚で流し見できる日常を共有してくれるインフルエンサーに注目

※ 公開データの引用・転載の際は、『SHIBUYA109 lab.調べ』と明記いただきますようお願い申し上げます。

SHIBUYA109 lab./<https://shibuya109lab.jp>

※ 本リリースに記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

※ X (旧TWITTER)、POST(ポスト)、REPOST(リポスト)、XのロゴはX Corp.またはその関連会社の登録商標です。

カフェ・グルメ部門
結果一覧

- モーニングカフェ
- フローズンヨーグルト
- 特小ケーキ
- ホテルのパフェ
- カスタムパンナコッタ
- ドバイチョコレート
- ブンモジャ
- 豆花(トウファ)
- スワンモチーフスイーツ
- カムジャパン

©SHIBUYA109ENTERTAINMENT Corporation ALL Rights Reserved.

カフェ・グルメに関しては引き続き、韓国の食トレンドへの注目が高い傾向が見られます。また2024年トレンド大賞※で見られる潮流に引き続き、ヘルシーさが重視されている傾向にあり、見た目のボリュームや食べ応えがありつつも、罪悪感のないカフェ・グルメが楽しまれそうです。また、食体験における写真・動画映えは欠かせませんが、2025年は白を基調としたシンプルな世界観に注目が集まりそうです。

※参考 2024年11月発表「SHIBUYA109 lab.トレンド大賞2024」
<https://shibuya109lab.jp/article/241112.html>

■ モーニングカフェ

パンケーキや目玉焼き、ベーコンなど映画に出てくるような朝食を食べる朝活体験。ワンプレートに主食やサラダが敷き詰められている場合が多く、健康的かつ満足感のあるビジュアルが特徴です。

■ フローズンヨーグルト

『SHIBUYA109 lab.トレンド大賞2024』カフェ・グルメ部門5位にランクインしたグreekヨーグルトに続き、韓国ではフローズンヨーグルトが流行しており、日本でも注目が集まりそうです。フローズンヨーグルトの上にコムハニー（巣蜜）やフルーツやチョコなどのトッピングをカスタマイズして楽しめます。

■ 特小ケーキ

手のひらサイズの小さいケーキ。デザイン性の高い小さなケーキであることから、一度に複数個並べたビジュアルの可愛さが魅力です。

■ ホテルのパフェ

ホテルのレストランで出される季節限定のフルーツがふんだんに使用されたパフェ。美しく盛り付けされたフルーツをラグジュアリーな空間で食べるというプチ贅沢な食体験に注目が集まっています。

■ スワンモチーフスイーツ

白鳥の羽やすらっと伸びる首がデザインされたスイーツ。若者のファッショントレンドにみられるバレエコアやフレンチガーリーなどの上品でガーリーな世界観との親和性が高いことが特徴です。

【モーニングカフェ】



【フローズンヨーグルト】



【特小ケーキ】



【ホテルのパフェ】



【スワンモチーフスイーツ】



■カスタムパンナコッタ

アルファベットや様々なモチーフのチャームチョコレートなどを乗せてアレンジして楽しむパンナコッタ。主に推し活文脈で楽しまれています。

■ドバイチョコレート

カダイフ(中東の極細麺)とピスタチオペーストが混ざったものが入っているチョコレート。ドバイで販売されている正規品は入手困難なため、インフルエンサーが手作りしていることで話題となっています。

■ブンモジャ

中国春雨の一種。もちもち食感と春雨のプルプル食感を掛け合わせたようなぷるもち食感が特徴。『SHIBUYA109 lab.トレンド予測2024』にもノミネートされた麻辣湯やトッポギにおすすめの具材としてTikTokを中心に注目を集めています。

■豆花(トウファ)

台湾や中国など東南アジアで親しまれている豆乳のデザート。ヘルシーな豆花にタピオカやマンゴーがトッピングされているお店が多く、健康志向が高まっている今の若者からアジアンテイストの新ヘルシーフードとして注目されています。

■カムジャパン

じゃがいものペーストが使用されたパン。直訳すると「じゃがいもパン」という意味で、じゃがいものようなビジュアルが特徴。もちもち・ほくほく食感が美味しいと注目されています。

【カスタムパンナコッタ】



【ドバイチョコレート】



【ブンモジャ】



【豆花(トウファ)】



【カムジャパン】



【モノ・コト部門】 各界隈で対話を楽しみ、心地よい消費とコミュニケーションを実現

モノ・コト部門 結果一覧

- ぬい活
- レトロフューチャーコア
- 当たり前界隈
- パラパラ
- ニンテンドーミュージアム
- 足長キティ
- 日記界隈
- ワッペ
- クローバー
- 『アオのハコ』

昨年よりトレンドワードとしても使われている「界隈」ですが、共感できることや趣味で繋がるゆるいコミュニティ(=界隈)のなかで生まれる「界隈消費」が加速しています。コミュニティの規模は小さいが熱量が高い界隈の中で対話を生むきっかけになるコンテンツや体験が多いため生まれています。他者からの視線を強く意識している若者たちは、界隈ごとにコミュニケーションをゾーニングすることで、共感してもらえる関係性が担保された心地よい環境を作りだそうとしています。

■ワッペ

ワールドベガサスが発売しているスクールバッグのことで、高校生を中心に注目が集まっています。カラーバリエーションが豊富で、鮮やかな色合いが特徴。電話での注文が主で、購入が難しいため「ワッペ戦争」と呼ばれています。

■クローバー

四葉のクローバーのモチーフを使ったお守りやカフェが楽しまれています。2024年3月にNetflixで配信された韓国ドラマ『涙の女王』でクローバーのお守りが登場したことがきっかけで、注目を集めています。

【レトロフューチャーコア】



【パラパラ】



【足長キティ】



【ワッペ】



【クローバー】



【ファッション・メイク部門】 キーワードは「ジャラジャラ」「クワイエット・アゲ」 期間限定で楽しむリミテッドボディジュエリーに注目

ファッション・コスメ部門 結果一覧

- 平成アニメ・漫画メイク
- エフェメラルタトゥー
- レースアップ靴下
- 有線イヤホン
- かぎ編みニット帽
- チャームネイル
- 耳つぼジュエリー・ボディジュエリー
- プレスレット作り
- ティースジュエリー
- 近未来テックアクセサリ

©SHIBUYA109ENTERTAINMENT Corporation. All Rights Reserved.

引き続き平成カルチャーを反映したY2Kや、近未来的なY3Kファッションへの注目が集まりそうです。チャームを沢山つけたジャラジャラ感と、周りとの調和が乱されないさりげなくキラキラした「クワイエット・アゲ」がキーワードとなりそうです。また、短期間楽しめるボディジュエリーへの関心が高まっており、長期休みやイベント等の期間限定で楽しまれそうです。

■平成アニメ・漫画メイク

平成に放送されていたアニメや、連載されていた漫画のキャラクターに寄せたメイクのこと。漫画『NANA』の主人公や、漫画『富江』に出てくる富江のメイク動画がTikTokで投稿されており注目が集まっています。

■レースアップ靴下

靴下の上部に付いているリボンをクロスしてリボン結びするデザインの靴下。簡単にバリエーション要素を取り入れることができ、素材や色味によってはガーリーになりすぎずコーディネートのアクセントとなるため注目されています。

■かぎ編みニット帽

かぎ針と毛糸で編まれたニット帽。K-popアイドルが手作りしたニット帽をSNSにアップし、それを真似する若者が急増。制作過程をショート動画で投稿することが多く、そのオリジナル性が人気となっています。

■耳つぼジュエリー・ボディジュエリー

1～2週間で取り外せるアクセサリを自身の身体に施すことが注目されています。耳にシールを貼ることで、つぼを刺激し肩こりやダイエットなどに効果あるとされる耳つぼジュエリーは、健康促進をしながら耳に沢山のアクセサリ着けたような可愛さに注目が集まっています。また、ボディジュエリーは、グリッターやスワロフスキーなどのキラキラ感が目を引くボディペイント。コーデのワンポイントとして気軽に取り入れられ人気となっています。

■近未来テックアクセサリ

ヘッドホンやイヤホンケースに付ける、シルバーやメタリック素材の近未来感が特徴のアクセサリ。代表例としてANDAASHが挙げられ、コーディネートの一部として楽しまれています。韓国アイドルaespaとのコラボ商品や韓国の人気女優ハン・ソヒが愛用し注目されています。

【平成アニメ・漫画メイク】



【レースアップ靴下】



【かぎ編みニット帽】



【耳つぼジュエリー・ボディジュエリー】



【近未来テックアクセサリ】



■エフェメラルタトゥー

本物のタトゥーのような質感でありながら、1～3年程度で消えると言われていたタトゥー。タトゥーシールのような一時的なタトゥーよりも長く楽しめ、永久的なタトゥーよりも気軽に楽しめる点が魅力です。

■有線イヤホン

無線イヤホンが主流である若者にとって、レトロな印象がある有線イヤホン。有線イヤホンをネクタイのような巻き方で首から垂らすなど、特に古着系ファッションの一部として取り入れられており、有線イヤホンのようなデザインをしたネックレスなども発売されています。

■チャームネイル

爪からパーツが垂れているデザインのネイル。パーツが固定されていないため、バッグにチャームを付けているような、揺れる動きのあるデザインの斬新さに注目が集まっています。

■ブレスレット作り

好きなパーツをセレクトし、好みのブレスレット作りを楽しめるハンドメイド体験のこと。専門ショップもあり、友達と気軽に体験できるとして注目されています。チェーンにパーツが沢山ついているアクセサリが人気。

■ティースジュエリー

歯の表面にダイヤモンドやクリスタル等の小さなパーツを接着剤でつけて楽しむアクセサリ。Y2Kファッションと親和性が高く、自撮りの際のワンポイントになることでも注目が高まっています。

【エフェメラルタトゥー】

【有線イヤホン】

【チャームネイル】

【ブレスレット作り】

【ティースジュエリー】



アーティスト部門

結果一覧

- CUTIE STREET
- 西野カナ
- MADEIN
- PROJECT 7
- #らぶしっく
- MEOVV
- izna
- KATSEYE
- No No Girls
- 清 竜人25

推しがいることが当たり前になっている若者たちは、無数にあるオーディション番組やグループのコンセプトにおいて、独自性を求める傾向が見られます。また、ショート動画を介したコミュニケーションが主流になりつつある今、挿入歌も動画の世界観を作る上で重要になっていることから、平成ムードを演出できる当時のトレンド楽曲にも注目が集まっていると考えられます。

©SHIBUYA109ENTERTAINMENT Corporation ALL Rights Reserved.

■CUTIE STREET

アソビシステムのアイドルプロジェクト『KAWAII LAB.』の新グループ。「PRODUCE 101 JAPAN」出身の桜庭遥花をはじめ人気インフルエンサーも所属しているため注目度が高く、デビュー曲『かわいいだけじゃだめですか?』はセリフ調の歌詞や振付が真似しやすいとTikTokで話題になっています。

■西野カナ

5年5か月ぶりに活動再開したシンガーソングライター。2012年前後「GO FOR IT !!」「Believe」などのハッピーな楽曲を中心に共感をする若者が多く、注目が集まっています。

■MADEIN

韓国人3名、日本人4名からなる7人組アイドルグループ。元Kep1erのMASHIROとYESEOをはじめ、「PRODUCE 101 JAPAN」出身のメンバーが所属しており話題になっています。

■PROJECT 7

多国籍の候補生200人が参加する韓国のボーイズグループオーディション番組。視聴者は推しの候補生への投票を行うだけでなく、毎グラウンドごとにチーム編成を行って候補生を育成することができる点が斬新で話題となっています。

■#らぶしっく

9人組男性アイドルグループ。ファンと一緒に楽曲の振り付けを踊るTikTok撮影会の様子がTikTokで多数投稿されており注目が高まっています。フリルスカートやへそ出しの衣装、ハーフツインのヘアスタイルなど中性的なビジュアルでも注目を集めており話題です。

■MEOVV

BLACKPINKの音楽プロデューサーで知られるTEDDYがトップを務める『The Black Label』初の新人ガールズグループ。日本のファッション雑誌「ニコ☆プチ」「Seventeen」の専属モデル活動していたことで知られているアンナや、キッズモデルとして有名だったエラが所属しており、スキルの高さも話題を呼んでいます。

■izna

2024年に放送のオーディション番組『I-LAND2:N/a』から結成したグループで2024年11月末にデビュー。BLACKPINKやBIGBANGを手掛けたTEDDYがプロデューサーを務めることで注目が集まっています。

■KATSEYE

オーディション番組『ザ・デビュー：ドリームアカデミー』で結成されたアメリカを拠点とするHYBEの6人組多国籍ガールズグループ。2024年8月にNetflixにてドキュメンタリーの配信がスタートし、話題となっています。

■No No Girls

ラッパーちゃんみながプロデュースするガールズグループオーディション番組。ルックスや声にコンプレックスを感じてきた候補者たちが葛藤しながらも成長している姿に前向きなコメントが集まっており、グループ結成後の活動も注目されています。

■清 竜人25

ソロアーティスト清 竜人が立ち上げた一夫多妻制アイドルグループ。2017年にプロジェクトに終止符を打ったが、2024年にアイドルグループから招集された新メンバーを迎え再結成。斬新なコンセプトに注目が集まっています。

【ヒト部門】 友達感覚で流し見できる日常を共有してくれるインフルエンサーに注目。

ヒト部門

結果一覧

- 一生友子
- 岩瀬洋志
- 都(みやこ)
- 池田 瑛紗 (いけだ てれさ)
- ルンルン / Lunlun
- はなのにちようび
- づあんぷ
- ちゃま
- ニートと居候と
たかさき(二居た)
- ケンタウロス健太

©SHIBUYA109ENTERTAINMENT Corporation ALL Rights Reserved.

SNSで活躍するインフルエンサーについては、友達のような親近感が求められていることから、同世代のインフルエンサーが多くみられています。また、ノミネートにはプロゲーミングチームやVTuber、ダンスチームなども挙げられています。発信されているコンテンツは日常を共有するVlog形式の動画が再び注目を集めており、「ながら見」ができるゆるいコンテンツや、ファッションやメイク・フィルターなどで平成初期の世界観を感じさせる演出も増えています。

■ 一生友子

高校生からの支持が厚い大学生動画配信者。高校生時代からSNSを始め、現役高校生の悩みを解決する美容や恋愛のコンテンツを配信しており、2人の仲の良さも話題となっています。

■ 岩瀬洋志

俳優。SNSで新田真剣佑似と話題になり、雑誌『ViVi』の連載「月刊 国宝級イケメン」next部門の15人にも選出され、注目を集めています。

■ 都 (みやこ)

日常で感じた不満を動画にするTikToker。世間の美の基準が上がっていることに対し、自身の思いを赤裸々に話した動画が若者の共感を集めています。

■ 池田 瑛紗 (いけだ てれさ)

アイドルグループ乃木坂46の5期生。現在、東京藝術大学に通う現役大学生でありながらアイドル活動をしている多彩さに注目が集まっています。上品な雰囲気を持ちながら時折見せるすこし陰なキャラクターも人気の所以。

■ ルンルン / Lunlun

謎のいきもののVTuber。VTuberユニット「いずれ菖蒲か杜若」通称あやかきのメンバーでもある。自身の配信ではファンからの質問に怒ったりボケたりする姿が見られ、可愛い声質と小動物のような見た目に癒されると人気に。

■ はなのにちようび

ロンドン留学の様子を投稿している日本人インフルエンサー。自身の留学生活で起こった事件や日常をありのままに話す動画や、コーディネート紹介動画などの投稿をしている。うまくいかない部分も着飾らずに発信しており、独特なユルい空気感の心地よさが魅力になっている。

■ づあんぷ

学校で撮影したダンスや日常の様子を投稿する高校生TikToker。アニメや漫画のような世界観を感じる動画が人気です。

■ ちゃま

ファッション紹介動画やGRWMを投稿している服飾学生。平成からタイムスリップしてきたようなメイクやファッション、写真の質感が人気を集めています。

■ ニートと居候とたかさき(二居た)

ニートの野尻、居候の南、たかさきという男3人のルームシェアの日常を配信している動画配信者。TikTokで配信動画の切り抜きが人気となり、ファンだけがわかるような身内ネタでコメント欄も盛り上がっています。

■ ケンタウロス健太

尖ったキャラクターが特徴的な、主にコーディネートを投稿しているインフルエンサー。「ケンタウロス界限」と名づけられた動画の始めに片手をあげる仕草がミーム化され注目が高まっています。



2024年の若者のトレンドでは、Well-beingを模索する行動が特徴的でしたが、この傾向は2025年も継続することが考えられます。

コミュニケーションや情報との心地よい距離感を実現するために、デトックス・リフレッシュするOFF消費と、自分をチアアップしポジティブなマインドになるためのON消費をメリハリをつけながら両立していくことで、Well-beingの実現が加速していくのではないのでしょうか。

また新しい動きとして彼らの「ON消費」においては、期間限定で楽しむタトゥーや、ティースジュエリー・耳つぼジュエリーなどが挙げられていますが、周囲との調和を崩さないアイテムであることがポイントです。主張しすぎず、さりげなくギラギラすることで、気分をアゲていく「クワイエット・アゲ」も彼らへのアプローチにおけるキーワードとなりそうです。

SHIBUYA109 lab.所長 長田麻衣(おさだ・まい)

総合マーケティング会社にて、主に化粧品・食品・玩具メーカーの商品開発・ブランディング・ターゲット設定のための調査やPRサポートを経て、2017年に株式会社SHIBUYA109エンタテイメントに入社。SHIBUYA109マーケティング担当としてマーケティング部の立ち上げを行い、2018年5月に若者マーケティング機関「SHIBUYA109 lab.」を設立。現在は毎月200人の「around20(15～24歳)」と接する毎日過ごしている。

【アンケート調査概要】

調査方法：WEBでのアンケート調査（独自ネットワークSHIBUYA109 lab. MATEによる回答）

調査期間：2024年10～11月

調査対象：around20（15歳～24歳）女性

有効回答数：n = 469

調査実施・分析：SHIBUYA109 lab.（運営：株式会社SHIBUYA109エンタテイメント）

■ノミネート候補の選定について

2024年10月にトレンド予測会議を実施し、SHIBUYA109 lab.の保有する独自ネットワーク「SHIBUYA109 lab.MATE」に所属する高校生・大学生約10名とともにSHIBUYA109 lab.にて部門ごとにノミネート候補に関する話し合いを実施。その他、毎月実施している館内でのトレンド調査の結果などを基に選定。その後選択式アンケートを実施。

【ノミネート一覧】

カフェ・グルメ部門 ノミネート一覧

- モーニングカフェ ■フローズニューヨーク
- 特小ケーキ ■ホテルのパフェ
- カスタムパンナコッタ ■ドバイチョコレート
- ブンモジャ ■豆花(トウファ) ■カムジャパン
- スワンモチーフスイーツ ■ショコラショー
- ラザニア専門店 ■割るティラミス

モノ・コト部門 ノミネート一覧

- ぬい活 ■当たり前界限 ■ニンテンドーミュージアム
- 日記界限 ■『アオノハコ』 ■レトロフューチャーコア
- バラバラ ■足長キティ ■ワッペ ■クローバー ■テプラ
- おかんコンテンツ ■公衆電話 ■もちにやみ ■Retro
- 3COINS ザル付きサラダボックス / KITINTO
- 『ねこに転生したおじさん』 ■VRChat ■『桃源暗鬼』
- Owala ■ひつじモチーフ ■Frutiger Aero

ファッション・コスメ部門 ノミネート一覧

- 平成アニメ・漫画メイク ■レースアップ靴下
- かぎ編みニット帽 ■耳つぼジュエリー・ボディジュエリー
- 近未来テックアクセサリ ■エフェメルタトゥー
- 有線イヤホン ■チャームネイル ■ラムボディオイル
- プレスレット作り ■チェーンヘアピン
- ティースジュエリー ■マイクロバッグチャーム
- そばかすメイク ■AOU ■アマル柄
- ランジェリービステエ ■Oddtype ■RISKY

アーティスト部門 ノミネート一覧

- CUTIE STREET ■西野カナ ■MADEIN
- PROJECT 7 ■#らぶしっく ■MEOVV
- izna ■KATSEYE ■No No Girls ■清 竜人25
- YU-a ■May4 ■ブランデー戦記 ■RESCENE
- berry meet ■LET ME KNOW ■a子 ■君島大空
- Tommy february6 ■NENE ■MFS

ヒト部門 ノミネート一覧

- 一生友子 ■都(みやこ) ■池田 瑛紗(いけだ てれさ)
- うあんぶ ■岩瀬洋志 ■ルンルン / Lunlun ■ちゃま
- ODOOJI ■はなのちようび ■ZETA DIVISION
- Saeun ■ニートと居候とたかさき(二居た)
- ケンタウロス健太 ■JYP Ng Pinas

■SHIBUYA109 lab.概要



SHIBUYA109 lab.

株式会社SHIBUYA109エンタテインメントが運営する新しい世代に特化した若者マーケティング機関。SHIBUYA109のターゲットである「around20（15～24歳）」を中心に彼らの実態を調査し、SHIBUYA109独自の視点から分析している。

設立：2018年5月17日

所長：長田麻衣(株式会社SHIBUYA109エンタテインメント所属)

ホームページ：<https://shibuya109lab.jp>

■株式会社SHIBUYA109エンタテインメント概要



SHIBUYA109渋谷店(東京都・渋谷区)を中心とした3つの施設を展開。「Making You SHINE! -新しい世代の”今”を輝かせ、夢や願いを叶える-」の企業理念を掲げ、これらを担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタテインメント事業展開を行う。

設立：2017年4月3日

代表取締役社長：石川 あゆみ

ホームページ：<https://www.shibuya109.co.jp/>