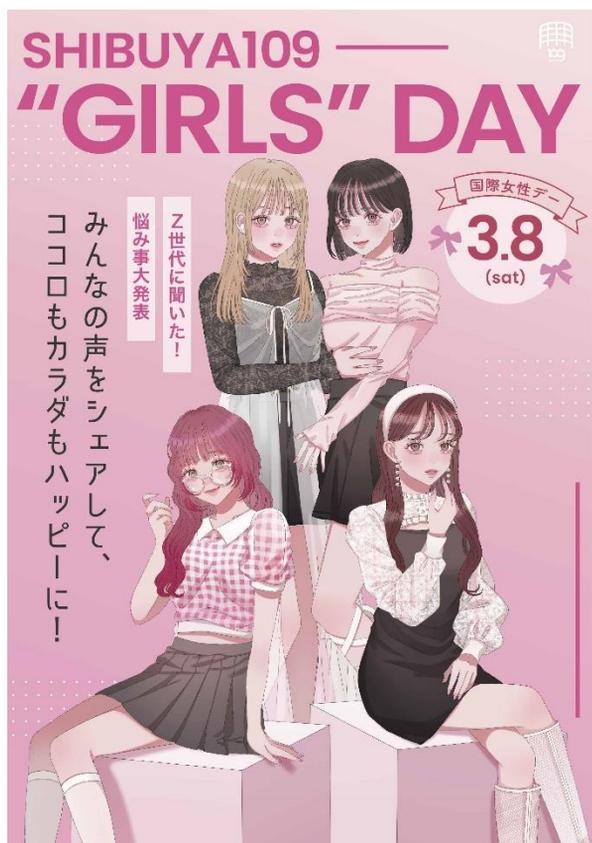


「国際女性デー」館内パネルイベント実施のお知らせ
みんなの声をシェアしてココロもカラダもハッピーに！
参加型展示イベント「SHIBUYA109 “GIRLS” DAY」を開催

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石川 あゆみ）は、3月8日の国際女性デーにおける取り組みの一環として、10代～20代女性の悩みに寄り添い励まし合える、参加型パネル展示を2025年3月8日（土）～16日（日）の期間、SHIBUYA109渋谷店にて開催します。
3月8日の国際女性デー当日にはサンプリングイベントをSHIBUYA109渋谷店にて開催いたします。



【10代～20代の悩み一例】

- ・部活動で男性顧問に相談しにくい
- ・生理の辛さを理解してもらえない
- ・女性らしいふるまいを求められる
- ・生理痛が辛くて予定をキャンセルした
- ・仕事のストレスで激太りした
- ・親戚の集まりでの女性の扱いに違和感

など…

実施概要

「参加型パネル展示」

女性が共感する悩みについて知ろう！
パネル展示参加で参加特典ギフトをGET！

当社は2022年より毎年3月8日の国際女性デーに合わせ”若者の声から未来を考える“ことを理念にSDGsの達成に寄与する取り組みを実施しています。

今年も国際女性デーにおける取り組みの一環として、10代～20代女性の悩みにお互いが寄り添い励まし合えるきっかけづくりを目的とした参加型のパネル展示を致します。

「今こそ頑張りたい！」「全力で楽しみたい！」という時に限って、ハードルがあった、悔しかった…というような、女性のさまざまな悩みごとをSHIBUYA109のメンターゲットである10代～20代女性を中心に聞き取り調査を実施。

これらの調査で集められたリアルな声を館内に展開。さまざまな悩みに対するアドバイスや共感コメントを参加者から集め、10代～20代の女性が多く集まるSHIBUYA109渋谷店において、みんなで「理解」「共有」「共感」しあえる空間づくりを目指します。

また、3月8日国際女性デー当日に当企画に参加いただいた方には先着500名にPLAZAオリジナルパッケージの生理用ナプキン「The Week Sanitary Pad」と「オリジナルステッカー」をプレゼントいたします。

今回の取り組みを通じて、当社は今を精一杯生きる女の子たちの輝ける未来を応援していきます。

「国際女性デー」参加型展示イベント概要

●参加型パネル展示

<女性が共感する悩みについてみんなの意見や体験をパネルに共有>

展示場所：SHIBUYA109渋谷店 1～2F階段踊り場スペース

展示期間：2025年3月8日（土）～16日（日）10:00～21:00

●3月8日国際女性デー当日イベント

実施期間：2025年3月8日（土）10:00～21:00

ギフト引き換え場所：SHIBUYA109渋谷店 2F COCO SPOT（イベントスペース）

参加特典：①生理用ナプキン「The Week Sanitary Pad（23.5cm / 29cmいずれか1点、先着500名様限定）」（※1）をプレゼント

②「イベントオリジナルステッカー」をプレゼント

③東急グループ主催SDGsプロジェクト「Shibuya SDGs STREET」第1弾

デジタルスタンプラリー「SDGs Action Challenge」スタンプゲット条件達成QRコード獲得（※2）

参加方法：①用意されたコメントカードに意見や体験を記入してパネルに貼付けよう！

貼付けられたカードに共感したら共感シールを貼ってね！

②パネル展示に参加したらもらえる引き換え券をもって「ギフト引き換え場所」に移動してね！

③交換スポットに行ってギフトをGET！

※1 The Week Sanitary Pad（生理用ナプキン） 23.5cm / 29cm 各¥198（税込）

PLAZAオリジナルパッケージの生理用ナプキン。“コスメやお菓子を購入するように、生理用品をストレスなく、お買い物を楽しみながら購入してほしい”という思いが込められ、まるで海外の雑貨のようなデザインのパッケージに。パッケージの可愛さだけでなく、全面コットンナプキンで、センターシートはオーガニックコットン100%、さらに世界初（※）のサイドガードもコットン100%の素材を使用しており、肌温度になじみヒヤッとしない、低刺激なつけ心地も嬉しいポイントです。（※シェリコット調べ）SHIBUYA109渋谷店地下2階のPLAZA 渋谷109店でも好評販売中です。



※2 「Shibuya SDGs STREET」プロジェクト概要

東急グループをはじめとする渋谷の街で活動を行う企業・団体と連携し「広域渋谷圏」においてエシカル消費などSDGs行動につながるプログラムを展開し、渋谷の街を楽しみながらSDGsの実践を後押しするプロジェクトです。特設サイトをプラットフォームとして、既存の取り組みの情報発信力の強化に加えSDGsに関する取り組みを行っている様々なプレーヤーと連携した新たな取り組みなどを実施していく予定です。

2025年3月3日（月）～4月6日（日）に開催される第1弾施策デジタルスタンプラリー「SDGs Action Challenge」では、SHIBUYA109渋谷店において、2025年3月8日開催の国際女性デー限定イベントへの参加のほか、期間中館内8階に設置された衣類回収ボックスに貼付されているQRコードより参加することができます。

■株式会社SHIBUYA109エンタテイメント 概要



SHIBUYA109渋谷店(東京都・渋谷区)を中心とした3つの施設を展開。

「Making You SHINE! -新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える-」の企業理念を掲げ、これからの担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタテイメント事業展開を行う。

設立：2017年4月3日

代表取締役社長：石川 あゆみ

ホームページ： <http://www.shibuya109.co.jp/>